



Marktforschung - Analyse



Marktforschung - Analyse

Zur Analyse der Wahrscheinlichkeit, seinen Traumpartner beim Shoppen kennen lernen zu können, haben wir einen sehr **ausführlichen Analyse-Fragebogen** entwickelt, der dann eingesetzt wird im **4-Augen-Interview**.

Vor allem für den speziellen Sonderteil für alle besonders mutigen Männer auf der Partnersuche

"Gezielt optische Traumfrauen beim Shoppen kennen lernen"

haben wir vorwiegend äußerst attraktive Frauen zum Thema befragt und möchten uns an dieser Stelle sehr für die **aktive Teilnahme und somit auch Mitwirkung am Entstehen des Buches** bedanken:

Beim Schoppen mit dem Einkaufswagen Vollgas in`s Liebesglück!
shoppingflirt - www.shoppingflirt.at - Ein Service von Amicas Online u. Amicas Wirtschaftsbilanz, Flurgasse 12, A-4844
Regau, Tel u. Fax: 0043-7672-22204, Infohotline: 0043-664-4011351, office@amicas.at - www.amicas.at -
www.vorsorgeplan.at - www.wirtschaftsbilanz.at